

JEANNE  
PIEDALLU  
CONSULTANTE



**OFFRE DE  
SERVICES**

**RÉSEAUX ET  
ASSOCIATIONS**

# ALLER SUR LE TERRAIN POUR PRENDRE DE LA HAUTEUR

J'accompagne les organisations à définir leurs **orientations stratégiques** dans le respect de leur **identité**, de leur **culture** et de leurs **valeurs**.

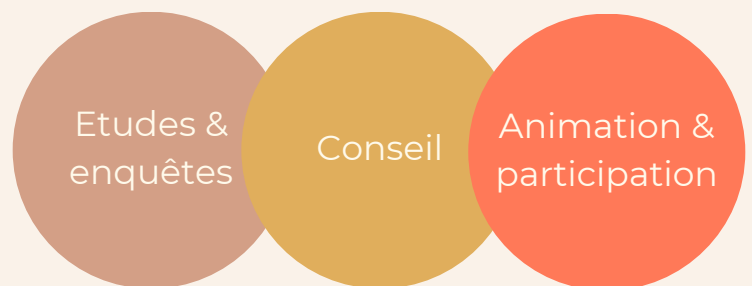
## EXPERTISE

Afin de répondre aux besoins des **réseaux, clusters, fédérations, associations** et **ONG**, je propose des services qui permettent d'élaborer avec mes clients, plan stratégique, projet associatif ou projet de service.

J'apporte un soin particulier à la mise en place d'une **dynamique** de travail **collaborative** et à l'usage d'outils de suivi de cette dynamique.

J'utilise la **sociologie** et **l'anthropologie** pour accompagner l'émergence d'**innovations sociales, technologiques et organisationnelles**.

## SERVICES



- Aide au montage de projets
- Etudes de faisabilité
- Rédaction du projet associatif/de service
- Planification stratégique
- Evaluation de projet
- Rédaction du récit collectif

## UNE OFFRE QUI RÉPOND À VOS BESOINS POUR :

- Redéfinir les bases sur lesquelles s'appuient votre action.
- Être accompagné pour organiser et porter la dynamique de concertation.
- Formaliser vos documents stratégiques en s'assurant de l'adhésion des parties prenantes.
- Disposer de résultats fiables et impactant dans des délais courts.
- Capitaliser des éléments prêts à l'emploi pour présenter votre organisation et ses atouts (outils de communication, réponses à des appels d'offre, demandes de financements...).

# MES OUTILS MES MÉTHODES



## MÉTHODE

En étroite collaboration avec mes clients, je mobilise l'ensemble des parties prenantes (directions, collaborateurs, partenaires, financeurs, etc.) et propose une **analyse systémique** des données recueillies auprès de chacun d'entre eux, de manière individuelle ou collective.

Cette analyse donne lieu à la rédaction de documents (d'analyse ou stratégiques) et à des **recommandations** répondant avec pertinence aux attentes du commanditaire.

## OUTILS

- Entretien (collectif ou individuel)
- Animation de groupe (en ligne/en face à face)
  - *Atelier de concertation, Focus group classique, Focus group asynchrone*
- Questionnaire, sondage
- Observation
- Diagnostic en marchant
- Analyse de contenus
- Etude de cas
- Film ethnographique
- Scanner des valeurs

## Quelques exemples de livrables

### L'ÉCRITURE DU RÉCIT COLLECTIF

# 01.

Le récit collectif en anthropologie désigne l'ensemble des événements organisés selon une logique séquentielle (succession des événements) et configurationnelle (sens attribué aux événements). Chaque membre de l'organisation participe donc à sa production comme à sa réception. La concertation autour de ce récit participe à renforcer la cohésion du groupe, et son appropriation est une des conditions au développement d'un sentiment d'appartenance. Dans ce récit il est indispensable de prendre en compte toutes les contraintes qui se sont appliquées à l'organisation (culturelles, sociales, matérielles ou symboliques) et les opportunités qu'elle a su saisir.

### LE PROJET

### ASSOCIATIF/DE SERVICE

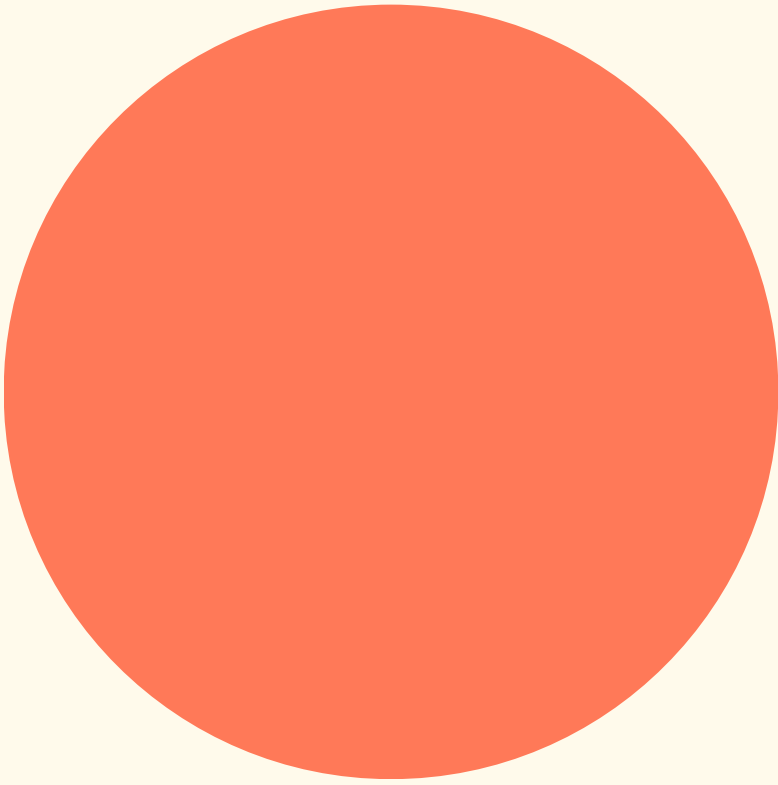
# 02.

La rédaction du projet associatif/de service permet de redéfinir les missions de l'organisation, de rendre compte de son histoire et de partager, en interne et en externe, des objectifs communs, clairs et constructifs. Il s'agit à la fois d'un document descriptif de l'identité de l'association, un instrument d'aide à la décision et un outil de management par les dynamiques collaboratives qu'il crée. Il est élaboré sur la base d'un diagnostic interne (positionnement actuel) et externe (description de l'environnement dans lequel l'action se déroule) qui permet de mobiliser toutes les parties prenantes dans sa définition.

### LE PLAN STRATÉGIQUE À 5 ANS

# 03.

La planification stratégique vise quant à elle, en s'appuyant sur le projet associatif/de service et en cohérence avec celui-ci, à dessiner la dynamique de l'action à court et à moyen terme. Il est le reflet de l'inscription de l'organisation dans son environnement et des besoins de celui-ci.



# JEANNE PIEDALLU

36 Boulevard Boyer  
13003 Marseille  
06-16-31-53-58

[jeannepiedallu@gmail.com](mailto:jeannepiedallu@gmail.com)  
<http://jeannepiedallu.wixsite.com/my-site-1>